

**Інформація про хід виконання заходів
Програми інформаційної діяльності обласної державної адміністрації та
розвитку інформаційного простору області на 2016-2018 роки
у 2018 року**

<i>Розробники Програми:</i>	управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
<i>Відповідальні виконавці Програми:</i>	управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації; апарат облдержадміністрації
<i>Учасники Програми:</i>	управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації; апарат та структурні підрозділи облдержадміністрації; місцеві засоби масової інформації; видавництва; підприємства, організації-виробники, з якими укладаються угоди
<i>Терміни реалізації Програми</i>	2016-2018 роки
<i>Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми</i>	4495,2 тис. грн.
<i>Основні джерела фінансування Програми</i>	обласний бюджет
<i>Використано у 2018 році</i>	1 328,7 тис. грн.

Програмою інформаційної діяльності обласної державної адміністрації та розвитку інформаційного простору області на 2016-2018 роки передбачено виконання ряду заходів за такими напрямками:

висвітлення діяльності облдержадміністрації та її структурних підрозділів у засобах масової інформації, Інтернет-виданнях та на офіційному веб-сайті облдержадміністрації;

виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборди, сітілайти, постери тощо);

випуск соціально значущої літератури місцевих авторів;

проведення обласних конкурсів, семінарів, тренінгів, форумів, виставкових заходів, урочистостей з нагоди професійних свят, організація культурно-мистецьких заходів, відзначення державних свят, інших пам'ятних дат і урочистостей, транспортні витрати.

У звітному періоді управління спрямовувало зусилля на створення сприятливих умов для функціонування інформаційного простору області та

ефективної реалізації державної політики. З цією метою впродовж 2018 року забезпечено:

підготовку більше 3,5 тисяч новин, розміщених на офіційному Інтернет-представництві облдержадміністрації та поширених у засобах масової інформації (не менше 5 тисяч репостів);

проведення більше 30 прес-конференцій та брифінгів за участю керівництва облдержадміністрації;

активну участь представників структурних підрозділів облдержадміністрації у прямих теле- та радіофірах;

щоденний моніторинг друкованих, електронних ЗМІ та Інтернет-сайтів; проведено:

заходи для представників засобів масової інформації – семінари, тренінги, прес-тури, обласний конкурс до Дня журналіста та інші медіа-заходи;

заходи із надання місцевим засобам масової інформації, суб'єктам видавничої справи всіх форм власності методичної, організаційної, практичної та консультаційної допомоги;

щорічні обласні конкурси до Дня журналіста та «Краща книга року»;

здійснено:

модернізацію та удосконалення офіційного веб-сайту облдержадміністрації, який за інформаційним наповненням зайняв 1 місце у рейтингу офіційних веб-сайтів державних адміністрацій, моніторинг яких проводив Держкомтелерадіо у 2 півріччі 2018 року;

наповнення актуальною інформацією сторінки облдержадміністрації в соціальній мережі «Facebook», завантаження відеоматеріалів, зокрема записів програм (інтерв'ю) за участю керівництва облдержадміністрації та представників її структурних підрозділів, соціальних роликів у рамках проведення інформаційних кампаній та впровадження пріоритетних напрямків державної політики, презентаційних та інших роликів на власному каналі облдержадміністрації в YouTube;

випуск соціально значущої літератури місцевих авторів – 4 книги загальним тиражем у 1300 примірників;

аналіз дотримання вимог щодо функціонування об'єктів роздрібною торгівлі книжковою продукцією в області та оновлення контактної інформації підприємств книготоргівлі;

підготовку інформаційних, аналітичних та статистичних матеріалів про інформаційну галузь, передбачених відповідними документами центральних органів влади та місцевих органів виконавчої влади;

організовано:

висвітлення реформи децентралізації, реалізація проектів ДФРР, медичної, освітньої реформ, розвитку інклюзії, програми енергозбереження, ремонту доріг, субсидювання, залучення до контрактної армії, запобігання корупції, надання безоплатної правової допомоги та інших актуальних тем в

друкованих та електронних ЗМІ області, а також шляхом виготовлення і розповсюдження друкованої тематичної продукції (постери, буклети тощо) та ведення відповідних тематичних рубрик на офіційному веб-сайті облдержадміністрації;

інформаційні кампанії з пріоритетних тем загальнодержавного та регіонального розвитку (виготовлення та розміщення білбордів, сіті-лайтів, постерів).